

Convierte tu Contenido en CLIENTES POTENCIALES



¡Hola!

Si estás aquí es porque te diste cuenta de algo importante:

Los likes no pagan las cuentas... los clientes sí.
Y no estás solo. A muchos emprendedores les pasa: tienen buen contenido, seguidores activos, ¡pero pocas ventas!

La buena noticia es que puedes cambiar eso con estrategia. Aquí te enseñamos cómo.

¿Qué puede estar fallando?

✗ Publicar solo por publicar (sin estrategia ni intención).

✗ Hablarle a "todo el mundo" en vez de a tu cliente ideal.

✗ Enfocarte en entretener, pero no en CONVENCER.

✗ No decirle a tu audiencia qué hacer después de ver tu contenido..

¿Qué sí funciona?



Aquí van 4 pasos fáciles para que tu contenido empiece a atraer clientes

PASO 1: Conoce a tu cliente ideal

Hazte estas preguntas:

¿Quién quiero que me compre?

¿Qué problema tiene y cómo lo resuelvo?

¿Qué cosas le preocupan, desea o necesita?

💬 **Ejemplo:** Si vendes skincare, no hables solo de productos. Habla del ACNÉ que le incomoda a tu cliente y cómo puede sentirse más segura/o con tu rutina.

PASO 2: Publica contenido que informe y convenga

No todo debe ser ventas. Primero entrega valor.

Habla de:

Mitos y verdades sobre lo que vendes. Consejos útiles.

Beneficios reales.

Errores comunes que tu cliente ideal comete.

💬 **Ejemplo:** "3 errores que están dañando tu piel sin darte cuenta" + invitación a probar tu rutina.

PASO 3: Usa pruebas sociales

Muestra testimonios, capturas de pantalla, fotos del antes y después, reseñas de clientes felices.

Esto crea confianza y muestra que lo que ofreces FUNCIONA.

💬 **Ejemplo:** "Mira lo que logró Ana en

PASO 4: Llama a la acción (CTA)

No te vayas sin decirle a tu audiencia qué hacer.

*Escríbeme al DM

*Descarga la guía

*Reserva tu cita

*Mira el link en la bio

💬 **Ejemplo:** "¿Te pasa esto también?"

Bonus: Fórmulas que puedes usar HOY

1
"¿Sabías que...?"

(Dato + solución + CTA).

2
"3 tips para..."

(Tips + beneficio + CTA)

3
"Si haces esto, podrías estar perdiendo clientes"

(Error común + consejo + CTA)

4
Experiencia del cliente

Mini video mostrando el proceso o transformación real.

¿Y ahora qué?



✓ Revisa tu contenido actual ✓ Aplica estos 4 pasos
✓ Sé constante ✓ Y sobre todo... habla como si tu cliente ideal te estuviera escuchando (porque lo está)



Tu contenido puede ser más que bonito.

Puede ser una máquina de atraer personas reales que quieran comprarte. Empieza hoy, aplica estos pasos y verás el cambio. Y si necesitas una mano experta para hacerlo realidad... En Vibra estamos para ayudarte Diseñamos marcas con propósito, contenido que convierte y estrategias que te hacen crecer.

¡Tú solo enfócate en soñar en grande, que nosotros te ayudamos a construirlo!

💬 Escríbenos y da el primer paso hacia un negocio que no solo se vea bien... sino que también VENDA.